

ÉXITO CON GOOGLE ADWORDS



lapublicidad
eninternet.com

CHECK-LIST

Guía Adwords paso a paso para campañas
en la red de búsquedas de Google

Imprime la checklist en página 3

¡Éxitos en tus campañas!

Leandro Testa

RED DE BÚSQUEDAS

CHECKLIST ADWORDS



CHECKLIST ADWORDS

- Defino claramete el objetivo de mi campaña
- Selecciono campaña sólo para Red de Búsqueda
- Elijo campaña Red de Búsqueda con "Todas las funciones"
- Agrego partners de búsqueda
- Segmentación: selecciono sólo ubicaciones que me interesan
- Selecciono el idioma con el que creo mis anuncios
- Elijo estrategia de puja manual
- Asigno presupuesto diario (divido en 30,4 mi presupuesto mensual)
- Publicación estándar de los anuncios - no acelerada
- Creo todas las extensiones de anuncio
- Alterno anuncios de forma equitativa
- Programo la publicación según horarios del negocio
- Enlazo cuenta de Google Adwords con Google Analytics
- Creo objetivos en Analytics
- Importo objetivos de analytics como conversiones en Adwords
- Verifico que la web se visualiza correctamente en móviles

PRIMERA CAMPAÑA

CREANDO... PASO A PASO





PASO A PASO

1. ELIJO EL IDIOMA

2. SELECCIONO LA UBICACIÓN

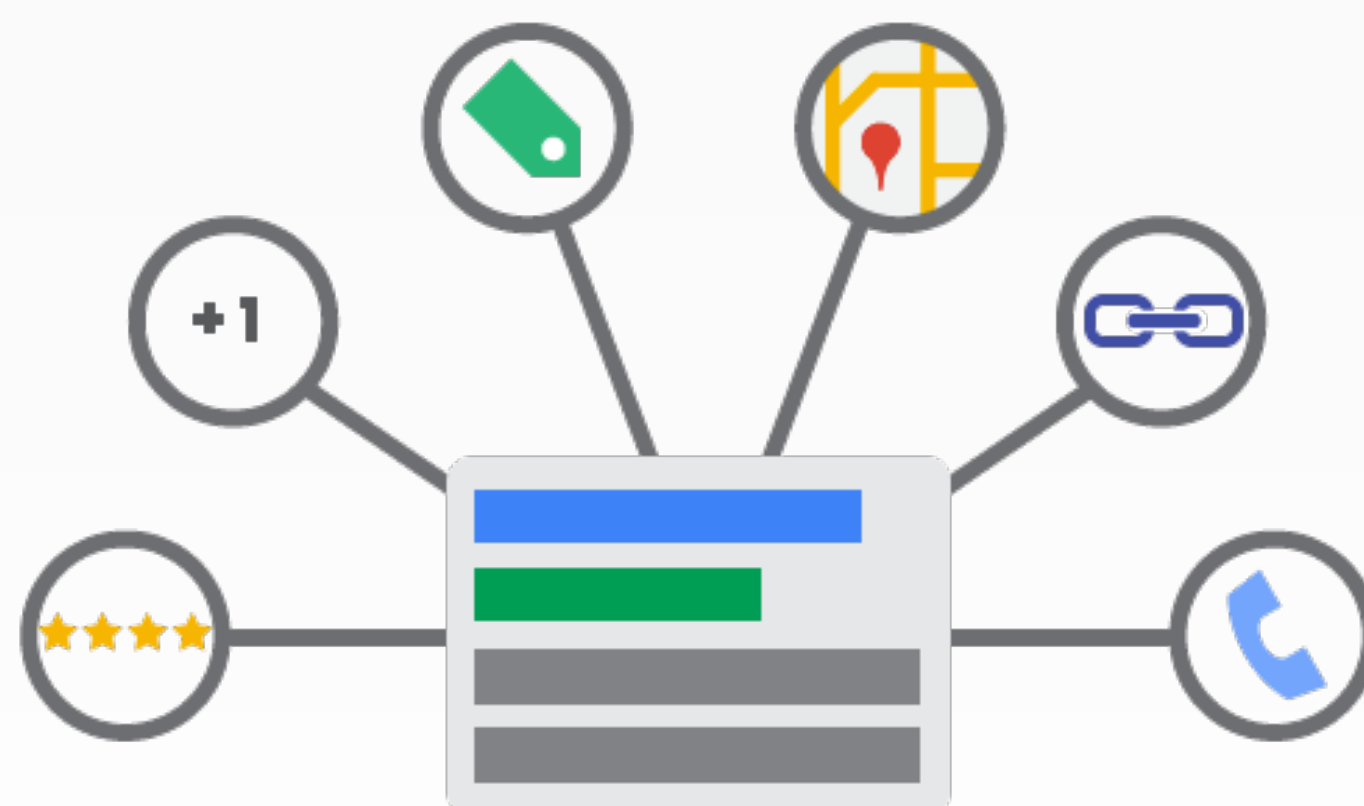
- Global/Nacional
- Región/Ciudad



3. REDACTO MIS ANUNCIOS

- Doble título de 30 caracteres cada uno (hasta 60 caracteres en total),
- URL visible amplia (2 fragmentos de hasta 15 caracteres)
- Una descripción de hasta 80 caracteres.

4. AGREGO EXTENSIONES



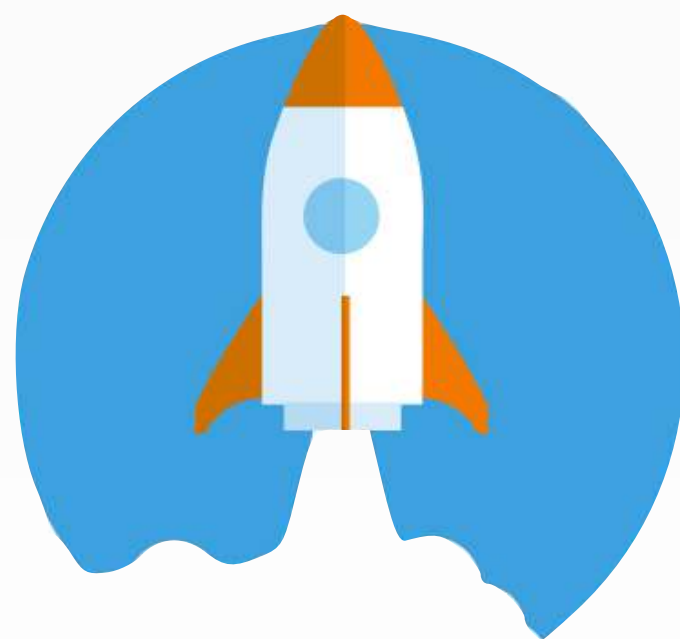


PASO A PASO

5. INCLUYO MIS PALABRAS CLAVE
6. ESTABLEZCO EL CPC MÁXIMO
7. DEFINO EL PRESUPUESTO DIARIO
8. REVISO LO CREADO
9. COMPLETO LA CUENTA
 - Ingreso la información de pago y facturación

Luego de un período de revisión de 1 hora...

¡Mis anuncios empiezan a publicarse en las búsquedas de Google!



Te espero en el próximo paso...

**¡ÉXITOS EN TUS
CAMPAÑAS!**